

Haustiere als emotionale Stütze, strukturgebender Begleiter und verlässlicher Anker

Senior:innen haben mehr gute Laune & Lebensfreude mit Hund, Katze & Co.

Eine aktuelle Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts TQS Research & Consulting zeigt: Haustiere leisten einen wichtigen Beitrag zur Lebensqualität im Alter. 96 % der befragten Österreicher:innen ab 60 Jahren geben an, dass ihr Tier ihre Stimmung verbessert und sehen darin einen wesentlichen Faktor für mehr Lebensfreude im Alltag. Die Umfrage wurde im März von PURINA in Kooperation mit „A G’spia fürs Tier“ beauftragt und soll jetzt Basis für die Praxisarbeit sein.

Die Umfrage ist Teil des langfristigen Engagements von PURINA zur Verbesserung der Mensch-Tier-Beziehung. Ziel der gemeinsam mit „A G’spia fürs Tier“ entwickelten und von TQS Research & Consulting durchgeführten Befragung war es, die Lebensrealität von Senior:innen besser zu verstehen und konkrete Ansatzpunkte für die Unterstützung im Senior:innen-Alltag zu identifizieren.

„Wir sind überzeugt, dass Menschen und Tiere gemeinsam glücklicher sind. Die Ergebnisse der Online-Umfrage machen deutlich, welchen positiven Einfluss Haustiere auf das Wohlbefinden im Alter haben und liefern wichtige Impulse für gesellschaftlich relevante Themen wie Einsamkeit und soziale Teilhabe“, sagt Nina Niehues, Business Executive Officer bei PURINA Österreich.

Für mehr Lebensqualität und starke Mensch-Tier-Beziehungen

Die Ergebnisse zeigen ein klares Bild: 91 % der Befragten berichten von mehr Lebensfreude durch ihr Haustier, 92 % fühlen sich ruhiger und ausgeglichener. Für 79 % sind Tiere zudem eine wichtige Unterstützung in schwierigen Lebensphasen. Haustiere übernehmen damit für viele ältere Menschen eine zentrale Rolle als emotionale Stütze, strukturgebender Begleiter und verlässlicher Anker im Alltag. Wie wichtig diese Beziehung ist, zeigt auch die Praxis: Die Kompetenzstelle „A G’spia fürs Tier“ der Volkshilfe Wien unterstützt Senior:innen dabei, ihre Tiere auch in herausfordernden Lebenssituationen bei sich zu behalten – etwa bei Krankheit oder eingeschränkter Mobilität.

„Unsere Erfahrung zeigt, dass Tiere oft ein zentraler Halt im Alltag sind. Sie geben Struktur, fördern Aktivität und schaffen Nähe. Mit ‚A G’spia fürs Tier‘ setzen wir genau hier an und unterstützen Menschen dabei, diese wichtige Beziehung aufrechtzuerhalten“, erklärt Sabine Rauscher, Projektleiterin von „A G’spia fürs Tier“.

Wie wertvoll diese Unterstützung sein kann, zeigt sich am Beispiel von Regina. Regina ist selbst Hundebesitzerin und engagiert sich freiwillig bei „A G’spia fürs Tier“. Ein bis zweimal die Woche geht die Pensionistin eine große Gassirunde mit Terrier Rudi. Dessen Besitzerin ist nach einem Schlaganfall in ihrer Mobilität eingeschränkt und dankbar, wenn ihr Liebling sich bei längeren Spaziergängen so richtig austoben kann. Es ist eine Win-win-Situation für Mensch und Tier.

Senior:innen und Haustiere – eine besonders wertvolle Lebensgemeinschaft

Das Angebot von „A G’spia fürs Tier“ umfasst neben der Vermittlung und Organisation von Gassidiensten und Tiersitting auch temporäre Pflege bei den Freiwilligen sowie die Begleitung von Tierarztbesuchen. Darüber hinaus werden bei Bedarf sozialarbeiterisch gestützte Tiertrainings von tierschutzqualifizierten Tiertrainer:innen angeboten. „Diese Trainings sind für unsere Klient:innen sehr wichtig, weil sie dadurch viel sicherer im Umgang mit den Tieren werden und gezielt die Mensch-Tier-Beziehung gestärkt wird“, erklärt Sabine Rauscher.

Engagement, das zählt

PURINA unterstützt die Kompetenzstelle der Volkshilfe Wien und engagiert sich dafür, dass Mensch und Tier auch in schwierigen Lebenssituationen zusammenbleiben können. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Senior:innen gezielt zu entlasten und gleichzeitig die positive Wirkung der Mensch-Tier-Beziehung zu stärken. Katharina Krenn, Senior Brand Manager bei Purina Österreich, begleitet die Initiative und erklärt: „Die Online-Umfrage hat uns auch gezeigt,

dass es noch sehr viel zu tun gibt. Es gilt, das Angebot von ‚A G’spia fürs Tier‘ in Wien noch bekannter zu machen und tierliebe Senior:innen mit älteren Haustierbesitzer:innen in Kontakt zu bringen. Dazu gibt es konkrete Pläne und ich freue mich bereits jetzt auf spannende, gemeinsame Aktivitäten und verbindende Events 2026!“

Foto 1: Gemeinsam statt einsam: Hunde und generell Haustiere bringen Struktur und Freude in den Alltag. ©Volkshilfe Wien / John Kücückcay

Foto 2: Sabine Rauscher, Projektleiterin „A G’Spia fürs Tier“ – Kompetenzstelle für Mensch-Tier Beziehung (links) und Katharina Krenn, Senior Brand Manager Purina Österreich (rechts) wissen, wie viel Lebensfreude Haustiere schenken. ©Volkshilfe Wien / John Kücückcay

Foto 3: „A G’Spia fürs Tier“ – Kompetenzstelle für Mensch-Tier Beziehung und Purina beim Wiener Senior:innentag 2026 im Rathaus. ©Volkshilfe Wien / John Kücückcay

Fotocredit: Volkshilfe Wien / John Kücückcay

Das Bildmaterial wird kostenfrei zur einmaligen Verwendung im Zusammenhang mit dieser Presseaussendung zur Verfügung gestellt. Der in den Bildeigenschaften hinterlegte Copyright-Hinweis ist bitte in enger Verbindung mit dem jeweiligen Bild zu platzieren.

Quelle: TQS Research & Consulting KG im Auftrag von PURINA, „Mensch-Tier-Beziehungen – Eine Analyse der Auswirkung von Haustierbesitz auf Senior:innen“, n = 600 (Österreichweite Befragung der Generation 60+, quotiert nach Geschlecht und Bundesland), März 2026.

Über PURINA

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, BENEFUL und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen. 18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Tierratgeberwebsite Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote auf purina.at geben praktische Alltagstipps. Im Rahmen seines PURINA Engagements setzt sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange ein. So engagiert sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz und unterstützt den Verein „Tierschutz macht Schule“, um bereits Kinder für das Thema verantwortungsvolle Tierhaltung zu sensibilisieren.

Für mehr Informationen: <https://www.purina.at/unser-engagement>

Über „A G’spia fürs Tier“ – Kompetenzstelle für Mensch-Tier Beziehung

Tiere gehören für viele Menschen unverzichtbar zu ihrem Leben. Es gibt jedoch Situationen, die für Tierbesitzer:innen eine besondere Herausforderung darstellen. Die Volkshilfe Wien hat es sich gemeinsam mit der Stadt Wien 2014 mit der Gründung der Kompetenzstelle „A G’spia fürs Tier“ zum Ziel gemacht, hier unterstützend Hilfe anzubieten. Die Kompetenzstelle ist für alle Wiener Tierhalter:innen da! Zu den Tätigkeiten von „A G’spia fürs Tier“ gehört die Unterstützung bei der Versorgung von Tieren

in Notfällen, bei der artgerechten Haltung von Tieren, beim Zusammenleben und der Erziehung von Tieren sowie die Präventionsarbeit durch Beratung und Schulung von Einrichtungen.

Für mehr Informationen: <https://www.volkshilfe-wien.at/a-gspia-furs-tier/>

Über Nestlé

Nestlé ist das weltweit größte Unternehmen für Lebensmittel und Getränke mit Standorten in 186 Ländern. Rund 276.000 Mitarbeitende setzen sich täglich auf der ganzen Welt dafür ein, die Lebensqualität zu steigern und zu einer gesünderen Zukunft beizutragen. Nestlé bietet eine große Anzahl an Produkten und Dienstleistungen für Mensch und Tier in allen Lebenslagen an. Dies umfasst über 2.000 Marken von globalen Ikonen wie NESCAFÉ oder NESPRESSO bis hin zu Innovationen im Health Science Bereich. Die gemeinsame Wortschöpfung steht im Mittelpunkt des Unternehmenssinns von Nestlé: In guter Nahrung liegt die Kraft zu einem besseren Leben für alle. Wir setzen diese Kraft frei – heute und für künftige Generationen. Der Hauptsitz von Nestlé ist in Vevey, wo das Unternehmen vor über 150 Jahren in der Schweiz gegründet wurde. Nestlé in Österreich mit Hauptsitz in Wien hat ca. 800 Mitarbeiter:innen an 21 Standorten und besteht seit 1879. Wichtigste Marken: NESPRESSO, FELIX, NESCAFÉ, NESCAFÉ DOLCE GUSTO, MAGGI, WAGNER, PURINA, BEBA, KITKAT, THOMY, SMARTIES, GARDEN GOURMET, NESQUIK, PURE ENCAPSULATIONS.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marcella Maurer-Tomschitz

Pressekontakt

Nestlé Österreich

E-Mail: marcella.maurer-tomschitz@at.nestle.com

Katharina Krenn

Senior Brand Manager

Nestlé Purina Petcare

E-Mail: katharina.krenn@at.nestle.com

Isabel Armenat

Pressekontakt

massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH

E-Mail: armenat@massgeschneidert.at