

TQS RESEARCH & CONSULTING

*Wir verbinden Beratung und Marktforschung
zu maßgeschneiderten Lösungen!*



**Die Qualität
unserer Entscheidungen
bestimmt unseren Erfolg.**

Marktforschung kann mehr – datengestützt besser entscheiden!

MARKTFORSCHUNG & BERATUNG

MARKTFORSCHUNG KANN MEHR –
DATENGESTÜTZT BESSER ENTSCHEIDEN!

*Haben Sie trotz zahlreicher Studien
nur wenige Antworten auf Ihre Fragen bekommen?
Verstehen Sie, was Ihnen Ihre MitarbeiterInnen und KundInnen
als Feedback geben wollen?
Wie kommen Sie in die Umsetzung,
damit sich nach der Messung und Analyse etwas verändert?*



„Messen“ und „managen“ gehört für uns untrennbar zusammen, denn Marktforschungsinstrumente und Datenanalysen sind kein Selbstzweck, sondern die Werkzeuge, die Sie bei Managemententscheidung besser unterstützen oder die Wirkungen Ihrer Maßnahmen sichtbar machen sollen.

Wir stellen nicht nur Fragen, sondern liefern Antworten!

Wir unterstützen unsere Kunden,
die richtigen Entscheidungen zu treffen und erfolgreich zu sein.

WAS MACHT UNS AUS?



Wir bieten in der **Beratung** einen einzigartigen Ansatz und verbinden **datengestützte Beratung** mit **systemischen Ansätzen** und **fachlicher Expertise**.

Wir sind ein **Full-Service-Marktforschungsinstitut** für quantitative und qualitative Marktforschung. Wir unterstützen und beraten im gesamten Prozess von der Konzeption, über die Durchführung und Analyse bis hin zum Transfer der Ergebnisse und der Entwicklung und Umsetzung der geplanten Maßnahmen im Unternehmen.

Als Berater zeichnet uns die Verbindung zwischen **Marketing, Strategie und Unternehmenssteuerung** einerseits und **Arbeits- und Organisationspsychologie** andererseits aus. Dies ermöglicht uns, ein sehr breites Spektrum an Themen, Kompetenzfeldern und Instrumenten anzubieten, die wir auf die Fragestellungen und Bedürfnisse unserer Kunden abstimmen.



Der universitäre Hintergrund unseres Managementteams stellt hohe Methodenkompetenz und eine Projektdurchführung nach „State of the Art“, Unabhängigkeit und Seriosität sowie eine hohe Qualität der Durchführung sicher.



DAS KERNTTEAM

WER SIND WIR?



Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

GESCHÄFTSFÜHRER



Univ.Prof. Dr. Christian Korunka

GESELLSCHAFTER



Univ.Lek. Mag. Angelika Sonnek

GESCHÄFTSFÜHRERIN



Mag. Sandra Buchebner

FELDLLEITUNG



Jan Herrmann, BSc

LEITUNG STATISTIK

UNSER NAME - UNSERE WERTE – UNSER VERSPRECHEN



STEHT FÜR

Trust – Vertrauen ist für uns die Basis für eine langfristige Kundenbeziehung. Unsere Kunden schätzen unsere partnerschaftliche Arbeitsweise seit vielen Jahren. Wir unterstützen Sie, die richtigen Entscheidungen zu treffen und erfolgreich zu sein.

Quality – Qualität in jedem Prozessschritt der Beratung und Marktforschung gehört für uns zur Selbstverständlichkeit und bildet unsere Leitlinie im täglichen Handeln. Beginnend bei der Entwicklung von Konzepten und Instrumenten, der Stichprobenziehung, über das Projektmanagement, die Feldarbeit und Einschulung der Interviewer oder der Kooperation ausschließlich mit qualitätszertifizierten Partnern. Großen Wert legen wir auf eine fundierte statistische Datenanalyse sowie die Ergebnisdarstellung und den Transfer der Ergebnisse.

Service – Der Kunde mit seinen Bedürfnissen, Wünschen, Anforderungen, Erwartungen und Fragen stehen bei uns im Mittelpunkt. Bevor wir fertige Konzepte und Instrumente präsentieren, hören wir Ihnen zu. Wir agieren lösungsorientiert und nützen erprobte und innovative, qualitative und quantitative Forschungsmethoden verbunden mit einem systemischen Beratungsansatz. Ergebnisse werden nach Ihren Wünschen aufbereitet, damit Sie damit optimal arbeiten können.





CUSTOMER INSIGHTS

Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität
Motive und Käuferverhalten
CX – Customer Experience
Customer Journey
Service Standards
Mystery Shopping
Beschwerdemanagement
Kaufwiderstände und Churn
Mediennutzung
Online- vs. Offline



MARKETING & RESEARCH

Marketingkonzepte
Markt – Produkt – Kunde
Touchpoint-Analysen
Konzepte zur Optimierung von
Kundenschnittstellen
Strategische Marketingplanung
Produkt- und Konzepttests



KOMPETENZ- FELDER

WAS TUN WIR?



EMPLOYEE INSIGHTS

Mitarbeiterzufriedenheit
Engagement Surveys
Führungskultur und –coaching
Führungskräfte-Feedback
Psychische Belastungen
Change Management
Ethik und Compliance
Flexibilisierung der Arbeit



BRANDING & COMMUNICATION

Markenführung und –architektur
3-D-Markencheck:
Corporate, Product, Employer Brand
Positionierung und Profilierungsstrategien
Pitch-Beratung
Kommunikationscontrolling:
Werbeerfolg und Werbewirkung,
Werbemitteltests

QUANTITATIV

Persönliche Befragungen
(Face-to-Face, CAPI)
Telefonische Befragungen (CATI)
Online-Befragungen (CAWI)
Schriftliche Befragungen (PAPI)



QUALITATIV

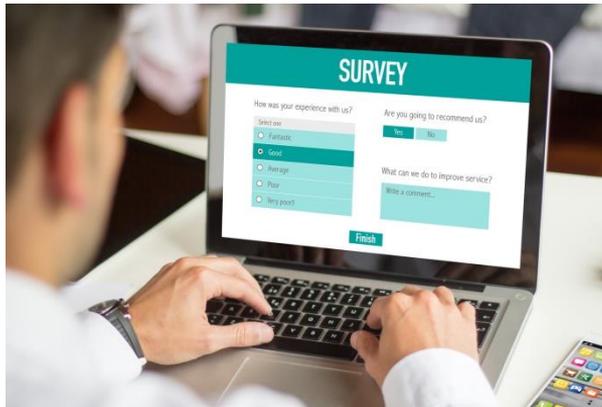
Moderation von Workshops
Prozessbegleitung
Fokusgruppen –
Gruppendiskussionen
Tiefeninterviews
Experteninterviews
Eye-Tracking (Labor, Experiment)
Mystery Shopping
Desk Research
Web-Analysen
Social Media Research

METHODEN

WIE MESSEN WIR?

MIXED METHODS

Wir kombinieren die Methoden der quantitativen und qualitativen Marktforschung je nach Ziel und Aufgabenstellung unserer Kunden flexibel miteinander, achten dabei auf Wirtschaftlichkeit im Einsatz und mögliche methodische Unvereinbarkeiten.



METHODENAUSWAHL

Unsere Arbeit beginnt schon bevor die Methodik festgelegt ist, denn wir unterstützen unsere Kunden bei der Auswahl der richtigen Methoden, der Zielgruppendefinition und Stichprobenziehung für ihre Fragestellung.

PERSÖNLICH

Wir führen persönliche Befragungen in ganz Österreich, aber auch regional und zielgruppenspezifisch durch. TQS Research & Consulting hat derzeit ca. 150 Interviewer für persönliche Interviews in ganz Österreich im Einsatz.

Wir legen sehr großen Wert auf die Qualität der durchgeführten Interviews, daher haben wir umfangreiche **Qualitätssicherungsmaßnahmen** für Face-to-Face Befragungen implementiert.



INTERVIEWS

WIE BEFRAGEN WIR?

ONLINE

Bei Onlinebefragungen wird der Fragebogen von uns programmiert und ein Link versendet. Die Datensicherheit erfolgt täglich und ist garantiert.

Kommen Onlinepanels zum Einsatz arbeiten wir mit Spezialisten aus dem In- und Ausland zusammen, die über entsprechende Qualitätssicherungsprozesse und –zertifikate verfügen.



TELEFONISCH

Wir führen telefonische Befragungen zum Teil selbst durch (spezifische Kundenbefragungen oder Experteninterviews mit geringer Fallzahl), überwiegend arbeiten wir jedoch mit einem langjährigen Feldpartner zusammen, der qualitätszertifiziert ist.

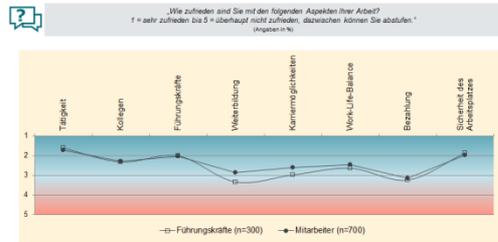
Aufgrund sehr flexibler Kapazitäten können wir auch große Studien für Sie zeitgerecht und qualitativvoll durchführen.

SCHRIFTLICH

Schriftliche Befragungen sind trotz der zunehmenden Bedeutung der Online-Befragung noch nicht ganz aus der Marktforschungspraxis weg zu denken.

Wir sind auch in der Lage großzahlige schriftliche Befragungen abzuwickeln und die Datenerfassung manuell oder digitalisiert durchzuführen.

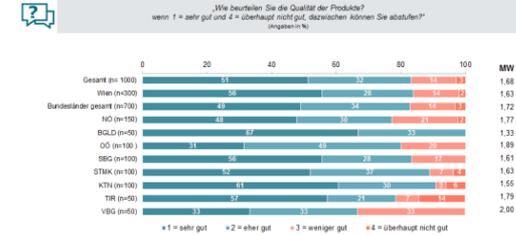
MITARBEITERZUFRIEDENHEIT



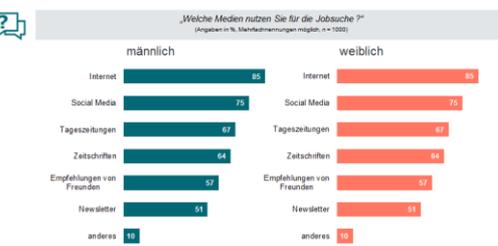
Wir führen eine **fundierte, statistische Datenanalyse** unter Berücksichtigung Ihrer Hypothesen und Fragestellungen durch.

Die **Ergebnisdarstellung** erfolgt **aussagekräftig** statt schwer interpretierbar.

BEWERTUNG – BUNDESLÄNDERVERGLEICH KUNDENZUFRIEDENHEIT



MEDIENNUTZUNG ZUR JOBSUCHE



ANALYSE & REPORTING

WIE ANALYSIEREN WIR?

Tabellen in PDF und Excel
 Zitatentband der offenen Fragen
 Codierung der offenen Fragen
 Darstellung in PPT-Charts

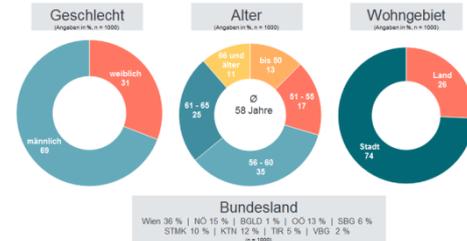
Ausführliches Management Summary mit
Kernaussagen und Handlungsempfehlungen.

Auf Wunsch in **Ihrem Unternehmensdesign**,
 damit Sie optimal damit arbeiten können.

ATTRAKTIVE ARBEITGEBER IN ÖSTERREICH UNTERNEHMENSVERGLEICH



DEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER STICHPROBE



Frage 5: Wo haben Sie diese Werbung gesehen?

	Plakate	Radio	TV	Tageszei- tungen	Zeitschriften Magazine	Infllooscreen – Werbung auf überwieschen	City Lights	Am Bahnhof/ ÖBB Videowall	Folder, Broschüren	Internet/Soc al Media
Gesamt	56,2%	0,0%	12,4%	22,7%	22,7%	13,0%	0,0%	23,3%	0,0%	48,7%
Geldloshunt	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
Wien	55,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
Burgenland	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
NO	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
BGL	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
OO	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
SBG	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
STK	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
KTN	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
TR	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
VBG	53,7%	0,1%	12,2%	22,2%	22,2%	12,5%	0,0%	22,2%	0,0%	48,3%
18-29 Jahre	71,4%	7,1%	14,3%	10,7%	25,0%	60,0%	32,1%	3,6%	14,3%	60,7%
30-39 Jahre	50,0%	7,1%	28,6%	28,6%	7,1%	0,0%	7,1%	21,4%	42,9%	42,9%
40-49 Jahre	62,9%	5,0%	15,0%	25,0%	22,9%	22,9%	15,0%	20,0%	20,0%	35,0%
50 Jahre und älter	48,3%	3,4%	23,1%	44,8%	44,8%	10,3%	17,2%	0,0%	34,5%	24,1%
Wohnort	42,0%	0,0%	23,8%	42,0%	42,0%	14,3%	28,0%	0,0%	19,0%	28,0%
Stadt	57,6%	7,7%	24,0%	30,0%	33,3%	28,0%	17,0%	2,0%	28,0%	48,0%
Land	47,9%	0,0%	19,4%	19,4%	22,6%	20,0%	16,1%	6,0%	19,4%	24,0%
Unternehmen	47,9%	0,0%	19,4%	19,4%	22,6%	20,0%	16,1%	6,0%	19,4%	24,0%
Unternehmen 1	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 2	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 3	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 4	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 5	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 6	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 8	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 9	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 10	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 11	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 12	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 13	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 14	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 15	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 16	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 17	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 18	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 19	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 20	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 21	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 22	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 23	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 24	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 25	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 26	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 27	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 28	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 29	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 30	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 31	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 32	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 33	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 34	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 35	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 36	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 37	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 38	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 39	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 40	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 41	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 42	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 43	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 44	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 45	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 46	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 47	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 48	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 49	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 50	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 51	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 52	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 53	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 54	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 55	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 56	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 57	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 58	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 59	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 60	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 61	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 62	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 63	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 64	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 65	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 66	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 67	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	57,1%
Unternehmen 68	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Unternehmen 69	68,7%	8,3%	25,0%	68,7%	33,3%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Unternehmen 70	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unternehmen 71	41,2%	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	62,0%
Unternehmen 72	57,1%	7,1%	21,0%	35,7%	33,3%	26,2%	16,7%	7,1%	31,0%	33,3%
Unternehmen 73	50,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	7,1%	0,0%	0,0%	50,0%
Unternehmen 74	85,7%	7,1%	7,1%	14,3%	28,6%	57,1%	42,9%	7,1%	7,1%	

PRÄSENTATION

Um über die Ergebnisse Ihrer Studie zu informieren, präsentieren und diskutieren wir die Ergebnisse aus Expertensicht in Ihrem Unternehmen, auf Veranstaltungen mit Stakeholdern und mit internen und externen Zielgruppen.



KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Zur Projektbegleitung unterstützen wir Sie bei der Konzeption von internen und externen Kommunikationskonzepten und begleiten diesen Prozess.

TRANSFERWORKSHOP

Für eine gezielte Maßnahmenplanung bewährt es sich einen gemeinsamen Workshop durchzuführen.

Ein Transferworkshop gliedert sich in folgende Phasen:

Information

Reflexion

Ursachenanalyse

Identifikation von Themenfeldern

Konzeption von Maßnahmen /
Projektplan

ERGEBNIS- TRANSFER

WIE BERICHTEN WIR?



ORIENTIERUNGSWORKSHOP

Im Vorfeld von Projekten unterstützt ein Orientierungsworkshop bei folgenden Zielsetzungen:

Analysieren des Status quo und

Erkennen von Handlungsfeldern

Erarbeiten von Zielen und Priorisierung
von Maßnahmen/Projekten

Dimensionierung von Folgeprojekten
und Initiativen

Kennenlernen Auftraggeber und
Berater in einer gemeinsamen
Arbeitssituation

Banken und Versicherungen

Österreichische Nationalbank
Raiffeisen Zentralbank Österreich
Unicredit Bank Austria
VIG – Vienna Insurance Group
Wiener Städtische Versicherung

Gesundheit und Soziales

AUVA
Salzburger Gebietskrankenkasse
Barmherzige Brüder Österreich
Barmherzige Schwestern
Fonds Soziales Wien
Österreichische Beamtenversicherung

NPO – Verbände und Interessensvertretungen

Caritas der Erzdiözese Wien
Caritas Socialis
DMVÖ – Direktmarketingverband
Österreich
Heilsarmee Österreich
Hilfswerk Österreich
Hauptverband der österreichischen
Sozialversicherungsträger
ÖFV – Österreichischer Franchiseverband
Österreichische Ärztekammer
VÖTB – Verband Österreichischer
Stuckateur- und Trockenausbau-
unternehmen
Wirtschaftskammer Österreich –
WKÖ – Inhouse GmbH

Öffentliche Verwaltung

Bundeskanzleramt
Bundesministerium für Arbeit, Soziales
und Konsumentenschutz
Bundesministerium für Finanzen
Bundesministerium für Justiz
Bundesministerium für Landesverteidigung
Europäische Verwaltungsakademie Bozen
Land Oberösterreich
Land Salzburg/Verwaltungsakademie
Magistrat Wien – MA 33
Magistrat Wien – MA 11A
Magistrat Wiener Neustadt
Verwaltungsakademie des Bundes
Wien Holding

Wohnen

Wohnberatung Wien
Wohnpartner
Magistrat Graz –
Städtische Wohnhausverwaltung
Stadt Wien – Wiener Wohnen
Wiener Wohnen Kundenservice GmbH
Wohnfonds Wien
Wohnservice Wien

Verkehr und Automobil

ASFINAG
Austro Control
BMW
ÖBB – Österreichische Bundesbahnen
Wiener Linien
WIPARK Garagen

Produktion – Handel – Dienstleistungen

Belart Holding & Trade
Brainloop Austria
Canapeschmiede
Deloitte
Harreither
Hutchison 3G Austria – DREI
IIR – Institute for International Research
ISMOS Lehrgang
Kapsch
Knauf
Kunsthistorisches Museum
LAUFEN Austria AG
MAGNA RACINO – MEC
Manner
Österreichische Post AG
Red Zac – Euronics Austria
Schöffel
Siemens Personaldienstleistungen
Stieglbrauerei Salzburg
Tele2
Verbund
Vivatis/Gourmet Menü Service
Wiener Stadwerke Holding AG



Dr. Dieter Scharitzer
+43 664 358 23 58
dieter.scharitzer@tqs.at



Mag. Angelika Sonnek
+ 43 676 420 42 21
angelika.sonnek@tqs.at

