

m marketing & media

Cannes Die Fernsehbranche trifft sich auch heuer zur MIPTV in Frankreich **22**

Folyo Die Zeitschrift Woman setzt auf eine besondere Außenwerbekampagne **12**



Ann Kathrin Hermes

„News“
Ann Kathrin Hermes hat die Leitung der Onlineredaktion des Nachrichtenmagazins *News* übernommen. Die 29-Jährige war zuvor in der Onlineredaktion der Tageszeitung *Die Presse* tätig und arbeitete beim *WirtschaftsBlatt* von 2011 bis 2016; dabei übernahm sie die Funktion der Portalmanagerin und baute den Social Media-Auftritt maßgeblich aus.

Gute Geschichten statt Telefonterror

Sie sind „Journalistenverstehler“: Die Geschäftsführer von Milestones in Communication im Interview. **10**



Datenschungel Der DMVÖ möchte Klarheit in die Datenschutz-Verordnung bringen. **16**

gestalter gesucht
SPS MARKETING
B 2 Businessclass

SPS MARKETING sucht eine/n Art Director/in.

(Vollzeit/Festanstellung)
Jahresbrutto zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00
Bewirb Dich jetzt bei Österreichs führender B2B-Agentur.
► agency@sps-marketing.com